

Izrada Power Point prezentacije



Visoka tehnička škola u Bjelovaru

NASLOV RADA

Ime i prezime studenta

Mjesto izrade i datum

SADRŽAJ

- Struktura prezentacije
 - Naslovni slajd
 - Uvodni slajd
- Opće napomene za pripremu prezentacije
- Tehnička izvedba (fontovi, boje, pozadine, grafika, animacija, pravopis)
- Opće napomene za izvedbu prezentacije

Uvodni slajd informira publiku o čemu ćemo govoriti, koji su glavni dijelovi prezentacije. Prilikom izvedbe uvodnog slajda, važno je napomenuti koliko će izlaganje trajati.

Opće napomene za pripremu prezentacije

- Prezentaciju je potrebno održati prema pripremljenom planu. Izlagač se mora pripremiti i uvježbati kako će početi, razvijati i završiti prezentaciju. Dobro oblikovano predavanje može izgubiti na kvaliteti i biti potpuno upropošteno lošim nastupom. Da bi se to izbjeglo neophodno je naučiti kako prezentirati svoj rad.
- Napraviti plan prezentacije znači odrediti:
 - Koliko vremena ćete posvetiti pojedinim dijelovima prezentacije?
 - Što ćete posebno naglasiti u prezentaciji?
- Da biste uspješno izložili usmeni dio rada koristite strukturu vašeg već napisanog rada, a koji je najčešće sastavljen od:
 - Uvoda
 - Ciljeva rada
 - Materijala i metoda
 - Rezultata i rasprave
 - Glavnih zaključaka

Primjer loše napisanog slajda!

Opće napomene za pripremu prezentacije

- Prethodni slajd (br. 4) ima previše teksta
- Izbjegavati preveliku količinu riječi
- Publika brzo gubi interes za izlaganje
- Napisati samo ključne riječi u obliku točaka
- Koristiti 1-2 slajda po minuti prezentacije
- Verbalno izložiti detalje

Opće napomene za pripremu prezentacije

- Ne više od 6 natuknica po slajdu (preporuka 4–5)
- Ne više od 6 – 7 riječi po natuknici
- Koristiti kratke i sažete natuknice bez točke na kraju
- Samo prvo slovo veliko (osim ako tako nije zadano)
- Jedna misao po natuknici
 - najviše 2 razine točaka po slide-u

Opće napomene za pripremu prezentacije

- Koristiti iste izraze za opise istih pojmljiva
- Održavati isti stil pisanja tijekom cijele prezentacije
- Izbjegavajte upotrebu skraćenica, tuđica, kolokvijalizama

Tehnička izvedba

- Fontovi
- Boje
- Pozadine
- Grafika
- Animacija
- Pravopis
- Savjeti za izlaganje prezentacije

Fontovi

- Koristiti najmanje font 28
 - 24 je čitljivo, 18 se teško čita
- Koristiti različite veličine fontova za glavne i sporedne natuknice
 - ovo je font 26, glavna natuknica je 29, a naslov 44
- Držati se zadanih veličina u predlošku slajda
- Koristite standardne fontove kao što su Times New Roman, Arial, Calibri...

Fontovi

- Ne koristiti više od 2 fonta po slide-u
 - jedan font u naslovu, drugi u točkama
- IZBJEGAVATI VELIKA SLOVA, OTEŽAVAJU ČITANJE
- Ne koristiti komplicirani font
- Ne koristiti italic slova, slabije su čitljiva
- Koristiti opciju bold za naglašavanje
 - Bolje: promijeniti boju teksta

Boje

- Koristiti boju fonta kontrastnu pozadini
 - npr: crni font na bijeloj pozadini
 - korištenje boje fonta koja nije oštro kontrastna pozadini je nečitljivo
- Bojom fonta pratiti logiku strukture
 - npr: svjetlo plavi naslov i tamnoplavi tekst
 - ne koristiti različite boje za različite natuknice
 - kao ni za sporedne natuknice
- Bojom naglašavati
 - samo povremeno
 - previše boja odvraća pažnju i zasiti oko informacijama

Boje

- kontrastne - dobro:
 - **crno na žutom**
 - **plavo na bijelom**
 - **bijelo na plavom**
 - **crno na bijelom**
 - **žuto na crnom**
 - **bijelo na crnom**
- oprez s crvenim i zelenim nijansama
(daltonizam!)

Pozadina

- Koristiti jednostavne pozadine koje ne odvraćaju pažnju i s kojih se lako čita
- Za tiskanje prezentacija izabrati svijetle pozadine s tamnim slovima
 - za izlaganje vrijedi obrnuto
- Koristiti istu pozadinu za cijelu prezentaciju



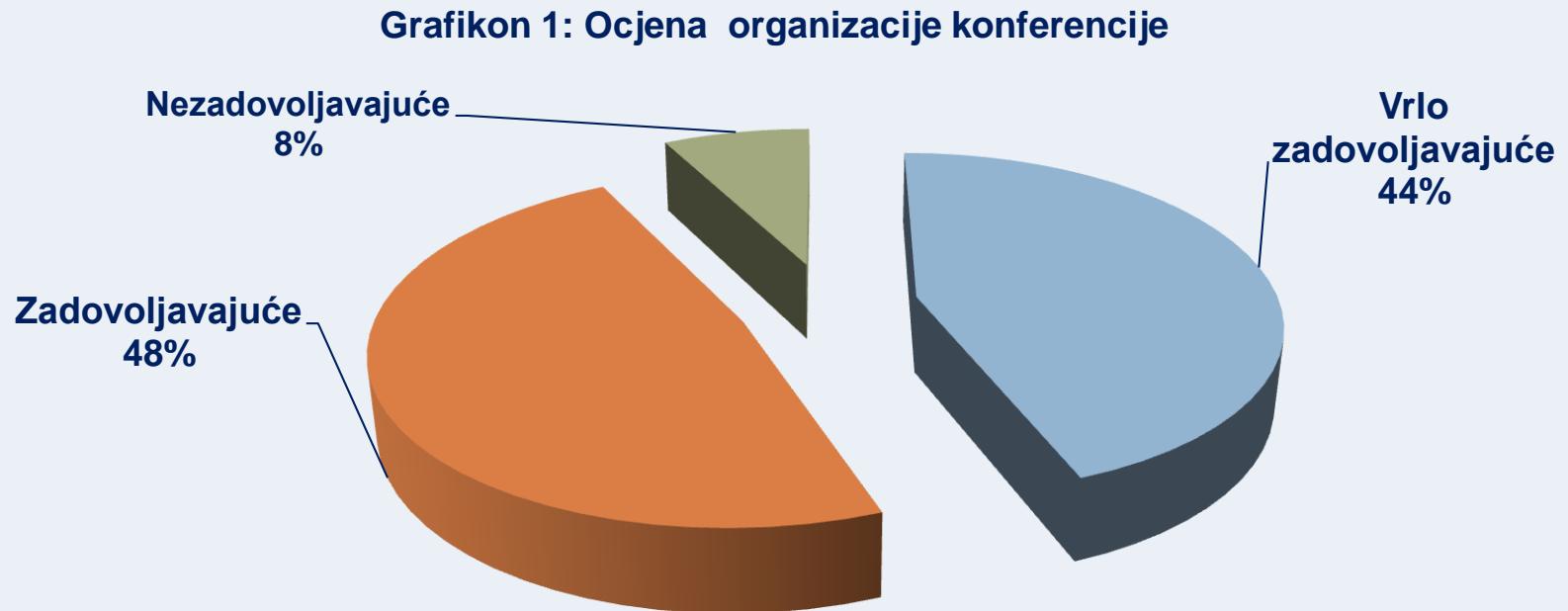
Pozadina: loše

Ne pretjerujte s bojama!

- slikovne pozadine se teško čitaju
- sadrže previše informacija (vizualnih i verbalnih)

Grafikoni

- Koristite grafikone, ne samo tablice i riječi
 - Podaci u grafovima su pregledniji i jasniji nego brojčani podaci
- Uvijek stavljajte naslove na grafove



Slike



- Sliku smjestiti sa strane, a ne u sredinu slajda
- Više mesta za tekst
- Bolja ravnoteža slajda
- Staviti grafiku s lijeva – vodi oko prema tekstu

- Izbjegavati neprimjerene slike
- Izbjegavati previše slika na istom slajdu



Primjer loše korištenih slika

Animacija

- Izbjegavati “komunikacijski šum”
- Koristiti animaciju s određenim ciljem
- Koristiti uvijek iste prijelaze između slajdova jer tako pomažete zadržavanju paženje publike na sadržaju
- Koristiti animaciju za prikaz jedne po jedne natuknice – npr: zatamniti prethodne
➤ održava pažnju i stavlja naglasak na izlaganje

Pravopis

- Provjeriti tekst i ispraviti:
 - pravopisne greške
 - gramatičke greške
 - ponavljanje riječi
- Zamolite nekoga da vam pregleda prezentaciju!

Savjeti za izlaganje prezentacije

- Koristiti 1-2 slajda po minuti prezentacije
- Ne prikazivati previše informacija odjednom
- Prikazivati točku po točku
- Iznenaditi publiku informacijama, ne grafikom niti stilom prezentacije
- Izlagač je u središtu, nije PowerPoint

Savjeti za izlaganje prezentacija

- Ne zaboravite svoj cilj
- Ne robujte slajdovima
 - vaši slajdovi su vizualna pomoć
 - vi ste središte događanja
- Ne pretjerujte s nepotrebnim detaljima
- Ne zanemarujte početak izlaganja – prvi dojam se pamti
- Ne paničarite
- Ne budite zamorni i dosadni

Savjeti za izlaganje prezentacije

- Preporuka stručnjaka: pravilo 10 – 20 – 30
 - Ne više od 10-tak slide-ova
 - Ne duže od 20 minuta
 - Ne manji font od 30

IZVORI:

- Beyond Bullet Points – Cliff Atkinson
- 11 Commandments for PowerPoint
- Making PowerPoint Presentations
 - Information Technology Services
 - Centre College
- Izrada PowerPoint prezentacija – Marina Ništ (AZOO, 2010.)
- <http://cms.westport.k12.ct.us>
- [http://www.efsa.unsa.ba/arhiva/ef/dokumenti/edicija/Uputstvo za prezentaciju.pdf](http://www.efsa.unsa.ba/arhiva/ef/dokumenti/edicija/Uputstvo%20za%20prezentaciju.pdf)